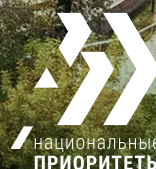


ЭКСПЕРТНЫЙ АНАЛИТИЧЕСКИЙ ДОКЛАД «ГОРОДСКАЯ СРЕДА КАК ЧУДО»



АНАЛИТИЧЕСКИЙ
ДОКЛАД

Москва, 19 июня 2023 года



ВВЕДЕНИЕ

Национальные проекты реализуются с 2018 года по инициативе Президента РФ. Все они направлены на человека, на улучшение жизни людей.

К 2023 году часть национальных проектов уже воплощена в жизнь, поэтому имеет смысл подвести промежуточные итоги их реализации. АНО «Национальные приоритеты» и НИУ ВШЭ проводят серию экспертных мероприятий, одной из задач которых является оценка социального воздействия реализации национальных проектов.

Настоящий доклад посвящен оценке социального воздействия реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда». Доклад – результат экспертной дискуссии, в которой приняли участие представители Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, архитекторы, а также эксперты из области градостроения и благоустройства.

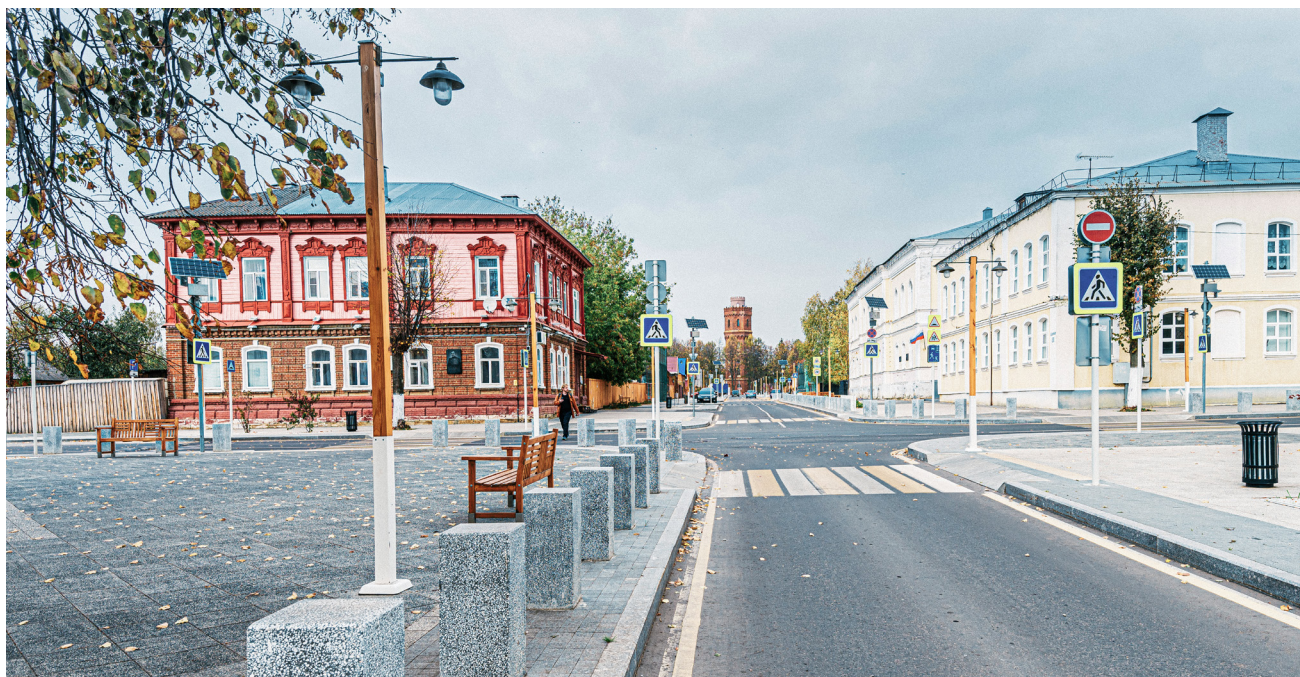
По данным ВЦИОМ, создание и развитие комфортной и безопасной среды для жизни – второй по важности для населения блок национальных целей развития Российской Федерации со значением индекса важности 83,2. Среди прочих в него входят такие направления развития, как улучшение качества городской среды, улучшение жилищных условий населения, охрана окружающей среды.

Для развития городской среды в нашей стране еще в 2017 году был создан проект «Формирование комфортной городской среды», который впоследствии стал федеральным



Дербент

Палех



и вошел в состав нацпроекта «Жилье и городская среда», инициированного Президентом РФ.

Федеральный проект отвечает за рост доли городов с благоприятной средой от общего количества городов с 25 % в 2019 году до 60 % в 2024 году и улучшение городской среды в 1,5 раза к 2030 году.

С 2017 года за время реализации федпроекта уже благоустроено более 101 тыс. общественных и дворовых территорий, из них более 29 тыс. – общественные пространства.

Только в прошлом году завершена работа на более чем 11 тыс. территорий. До конца этого года будет благоустроено еще более 8 тыс. общественных и дворовых территорий.

Юлия Талалайкина, заместитель директора Департамента стратегических проектов Минстроя России:

«Сегодня наш проект – один из самых востребованных в стране. Видимый, результативный и красивый. И мне действительно хотелось бы оценить его социальный эффект.

Сегодня проект выходит на более высокий уровень и требует перезагрузки, ему нужны новые смыслы. Вопрос в том, как его можно перезагрузить. И хотелось бы услышать мнение экспертов на эту тему».

КАК ИСПОЛЬЗУЮТСЯ БЛАГОУСТРОЕННЫЕ ТЕРРИТОРИИ

Три трека развития территорий после окончания проектов по благоустройству

- 1 Проект заканчивается, и **территория продолжает жить своей жизнью**. Жители довольны, они активно используют созданные объекты и пространства, цели проекта считаются достигнутыми.
- 2 Благоустроенная **территория становится драйвером развития** местных бизнесов, центром притяжения общественных, образовательных и прочих инициатив и проектов.

Ирина Крымова, академик МАА, член Федерального научно-методического совета по культурному наследию Минкультуры России:

«Зарайск – город с богатой историей. Там точно есть что сохранять.»

И когда началось благоустройство, у нас возникли некоторые опасения, что будет нанесен ущерб предмету охраны исторического поселения. Однако мы очень эффективно взаимодействовали, коллеги учли все наши предложения.

В итоге в городе, где толком поесть было негде, появились вполне приличные кафе и рестораны, появились новые рабочие места, город стал удобным и для жителей, и для туристов. И это прекрасно, потому что без вложений в реставрацию и благоустройство история неизбежно ветшает и гибнет».

- 3 Территория в ходе и после благоустройства **становится центром туризма**. То есть появляются внешние факторы, которые позволяют использовать существующую инфраструктуру для привлечения инвестиций, строительства коммерческих объектов и т. п.



Алексин

Дербент



По данным ВЦИОМ, 61% опрошенных указывают, что государство и органы власти стали уделять больше внимания развитию внутреннего туризма и организации качественной туристической инфраструктуры.

77% респондентов отмечают рост количества информации о туристических местах и услугах, 76% опрошенных указывают на рост количества разнообразных туристических предложений.



Джемал Сурманидзе, руководитель управления федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»:

«Одним из самых успешных примеров развития туристической инфраструктуры является Дербент. Там благоустроены городские кварталы вокруг крепости, которые ранее считались не самым приятным местом для посещения. Это явно помогло запуску турпотока, который, в свою очередь, стимулировал появление новых активностей – гостевых домов, кафе. Турпоток действительно вырос очень сильно, и сегодня Дербент, которым массовый турист еще пять лет назад мало интересовался, не только сам по себе туристический центр, но и портал для тех, кто затем отправляется в горные районы Дагестана».

Проблемы

- 1 Убывание населения малых городов** по причине их деиндустриализации. При исчезновении градообразующих предприятий удерживать население с помощью улучшения городской среды довольно сложно. Вместе с убывающим населением уменьшается и численность «креативного класса». Молодежь уезжает из малых городов. В том числе и те, кто мог бы реализовывать проекты благоустройства. Идет «утечка архитектурно-градостроительных мозгов».

Одним из вариантов решения могло бы быть привлечение к проектам местных студентов и старших школьников.

- 2 Зарегулированность на благоустроенных территориях.**

В проектах должны быть территории, где можно ничего не делать – просто погулять, посидеть на скамейке, сделать красивые фото.

Юрий Шередага, член Экспертного совета при Минстрое России по формированию комфортной городской среды:

«Когда ты делаешь заявку на проект, на каждом квадратном сантиметре должен быть кто-то, кто будет управлять этой территорией, кто будет за нее ответственен. Молодежь говорит, что у них нет территорий, где они могут просто провести время. От них обязательно требуют билетик, членство, присутствие в какой-нибудь секции, наличие модератора или чего-нибудь еще».

- 3 Увеличивающийся после проектов благоустройства турпоток** может стать дискомфортным для местных жителей, что может вызвать их негативную реакцию.

Туристические объекты нужно вынести в отдельный трек, так как развитие туристических кластеров имеет свои особенности и специфику. Они могут входить в противоречие с классическими технологиями и приемами благоустройства городской среды.



Шлиссельбург

Развитие и перезагрузка: что нужно добавить в федеральный проект «Формирование комфортной городской среды»

1

Инвестирование в команды, а не только в территории. Команды - это те люди, которые могут не только реализовывать проекты, но и развивать их, находя для этого источники финансирования.

2

Создание системных инструментов и решений, которые позволяют поддерживать развитие проектов независимо от того, кто именно занимается их реализацией.

Дарья Шорина, директор Института развития городской среды Нижегородской области:

«Хочется перестать разговаривать кейсами, а начать говорить об инструментах, которые позволят без великой и ужасной роли личности в истории все равно решать задачи городского развития на местах. А то ведь найдешь хорошую команду, хорошего мэра, а потом проходит ротация – и снова нужно обучать и мотивировать новую команду. И так без конца».

Одним из таких инструментов в Нижегородской области является не только возможность проголосовать за благоустройство объекта из списка, но и внести в список свой объект. Такая возможность очень мотивирует появление активистов на местах.

В Арзамасе в рамках конкурса малых городов был создан комьюнити-центр. Там существует несколько направлений развития народных промыслов. Он стал точкой притяжения как профессионального сообщества – туда ездят давать мастер-классы гончары из соседних регионов, – так и туристов, которые приезжают на мастер-классы и пользуются существующей туристической инфраструктурой, дают стимул для ее дальнейшего развития. Центр уже живет своей жизнью, генерирует турпоток, новые рабочие места и способствует развитию местных бизнесов.

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ ЖИТЕЛЕЙ В ПРОЕКТЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА

Один из ключевых факторов, которые позволяют считать проекты по благоустройству успешными, – вовлеченность жителей в реализацию проектов и участие в дальнейшем развитии территорий, после того как проект завершен.

По данным ВЦИОМ, 74% респондентов отмечают, что информированы о привлечении жителей к решениям по благоустройству городской среды. По эффективности реализации нацпроектов «Жилье и городская среда» занимает второе место в рейтинге суммарного полугодического роста доли позитивных оценок: 64% участников исследования отмечают, что жители активнее участвуют в благоустройстве городской среды (+7 п. п. относительно данных декабря 2022 года).

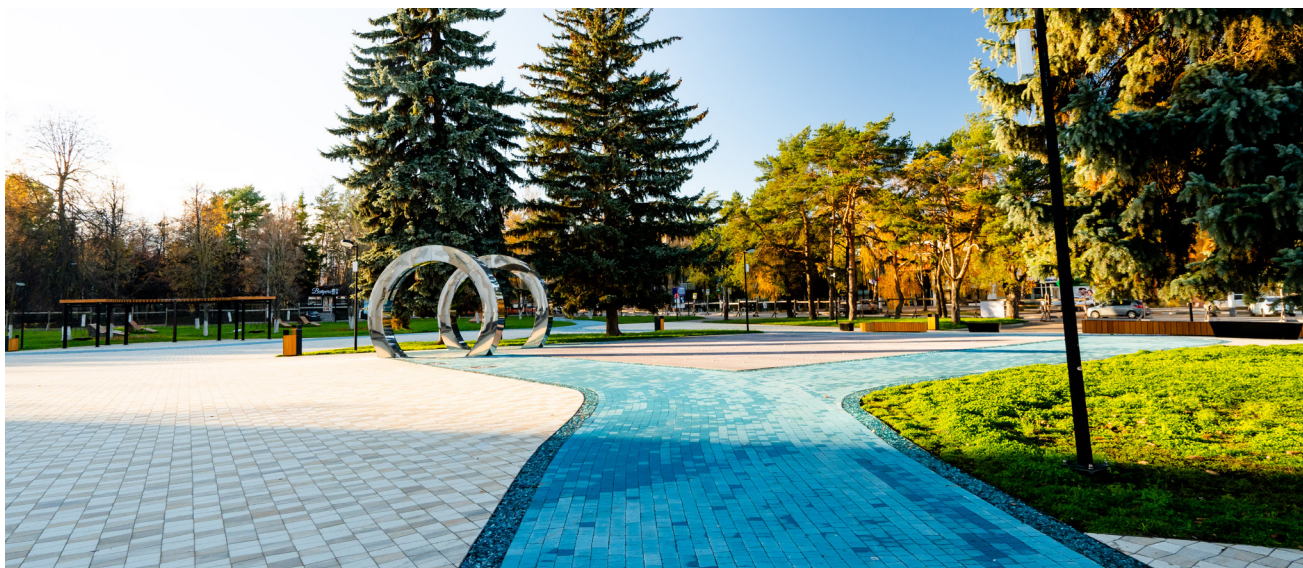
70% респондентов исследования вовлеченности населения в голосование за благоустройство объектов городской среды осведомлены о возможности голосования, 79% из них демонстрируют знание о возможности голосования на портале za.gorodsreda.ru. 53% опрошенных отмечают, что уже принимали участие в голосовании, 27% из них – несколько раз. Участники исследования высоко оценивают результаты реализации программ благоустройства: 71% отмечают, что «довольны» или «скорее довольны» результатами благоустройства.

В 2023 году на портале za.gorodsreda.ru за проекты благоустройства проголосовали более 14 млн человек, что почти на 3,5 млн человек больше, чем в предыдущем 2022 году (10,7 млн человек). Фактически проголосовал каждый 8-й житель старше 14 лет.



Дербент

Алексин



Можно выделить несколько механик вовлечения:

1

Проект обсуждается с жителями, однако в процессе обсуждения и реализации жители участвуют пассивно. То есть всего лишь отвечают на вопрос «нравится/не нравится». В этом варианте часто возникает патерналистское отношение к происходящему, и даже если на начальной стадии жителям все нравится, то в процессе реализации их пожелания и ожидания растут. А так как активного участия в реализации жители не принимают, эти ожидания не оправдываются и наступает разочарование и ощущение обманутых надежд.

2

В процессе обсуждения и реализации проекта образуется инициативная группа жителей, которые готовы деятельно участвовать в осуществлении проекта. Вокруг проекта формируется сообщество, у него появляются лидеры, возникает постоянный диалог с жителями, что приводит к осознанному и ответственному отношению к развитию проекта.

Кейс

В Волоколамске главой такой инициативной группы стал Федор Степанов. В процессе благоустройства городских объектов он предложил ряд важных инициатив, организовал общественные обсуждения с жителями, завоевал авторитет и до сих пор является неформальным лидером сообщества местных жителей.

3

В ходе реализации в проекте возникает команда, в которую вместе с жителями вовлечены предприниматели и представители администрации. Это дает долгосрочный эффект, так как представители администрации и предприниматели являются более профессиональными заказчиками и заинтересованы в развитии проекта на несколько лет вперед.

Проблемы

1

Рассинхронизация действий местных администраций и властей региона.



Евгения Муринец, эксперт комиссий по жилищной политике и по благоустройству Общественного совета Минстроя России:

«Очень четко ощущается разобщенность между регионом и муниципалитетом, часто чуть ли не на уровне войны. Муниципалитет не предоставляет региону какую-либо нужную информацию, не хочет вовлекать в проекты, в том числе в проекты по благоустройству».

Юрий Шередега, член Экспертного совета при Минстрое России по формированию комфортной городской среды:

«Вовлеченность жителей почти всегда зависит от наличия профессионального заказчика. Если его нет, и вовлекать некому. Конечно, очень хорошо и приятно работать с Московской областью или Татарстаном, где есть огромные команды профессиональных людей, которые занимаются вопросами благоустройства. Но проблема в том, что более 40% городов даже никогда не участвовали в наших конкурсах. А если и участвовали, то не смогли победить по причине отсутствия профессиональных заказчиков».



Зарайск

2

Отсутствие ответственности жителей за реализацию проектов.

Джемал Сурманидзе, руководитель управления федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»:

«На мой взгляд, любая халява губительна. Любое предоставление городу средств должно быть связано с пулом встречных обязательств. И в том числе и к населению. Если ты житель города и хочешь, чтобы тебе построили ивент-центр, ты должен подписать соглашение о том, что ты раз в неделю будешь проводить там урок с детьми. Ты лично. И ты за это отвечаешь, в том числе юридически. Однозначно только в эту сторону может быть процесс вовлечения. Ничего в дар хорошо не бывает».

Однако нужно учитывать, что не все жители обязаны активно участвовать в проектах. Пассивная вовлеченность тоже результат. Пассивный пользователь городской средой и инфраструктурой и активный – это просто две разные стратегии потребления. «Город – это механизм по производству разнообразия».



Зарайск

Развитие и перезагрузка

1

Активное **вовлечение в обсуждение и реализацию проектов** те сообщества, которые уже существуют на территориях.

Игорь Филоненко, эксперт Союза архитекторов России по комфортной городской среде:

«Очень важно в обсуждение проектов развития территорий и объектов благоустройства вовлекать не просто местные сообщества, но те социальные группы, кто наиболее заинтересован в развитии этих территорий. Представителям малого бизнеса (торговля, общественное питание, спортивные и развлекательные услуги, прокат и т. п.) необходимо заранее продумать не только точки размещения объектов инфраструктуры и сервиса, но и логистику как для посетителей, так и их функционирования. Китайские коллеги особо выделяют интересы сообществ родителей с детьми дошкольного возраста и пенсионеров – на их взгляд, главных «интересантов» благоустройства. Специалисты из Европы и Великобритании для обсуждения вопросов развития территорий, особенно непосредственно прилегающих к пришкольным, считают важным шире привлекать представителей родительских комитетов школ. Кстати, практически все эти сообщества уже сегодня структурированы, многие имеют свои чаты в соцсетях, что значительно облегчает взаимодействие с ними».

2

Обеспечение **профессиональной модерации** тех активностей и инициатив, которые **исходят от жителей**.



Алексин

Джемал Сурманидзе, руководитель управления федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»:

«Люди – если это не профессионалы – никогда не знают, чего они хотят. Многие из них, особенно в малых городах, не имеют никакого опыта жизни в устроенном городе. Я знаю реальный случай, когда жители вначале просили сделать спортивную площадку во дворе-колодце, а потом, когда площадка появилась и все вытекающие последствия стали чувствоваться, эти же люди пытались ее сжечь и говорили о том, что власти это сделали назло жителям. И речь идет не только о простых жителях. Часто уровень подготовки мэров малых городов тоже не позволяет им быть профессиональными заказчиками».

2

Учитывание основных критериев успешной модерации проектов:

- Наличие профессиональной команды архитекторов, которая помогает жителям и представителям администрации сформулировать пожелания к благоустройству.
- Участие представителей власти, заинтересованных в долгосрочном развитии территории. Например, глава города, который взаимодействует с горожанами и готов работать с их потребностями в течение нескольких лет.
- Инициативная группа должна иметь возможность пользоваться финансовыми механизмами и возможностями, которые дает федеральный проект. То есть ответственные горожане должны иметь возможность влиять на распределение выделенного финансирования.

Команда медиаторов, в частности, позволяет мотивировать и сотрудников муниципальных администраций, которые иногда воспринимают все, что связано с благоустройством, как дополнительную нагрузку. Медиаторы должны разъяснять им, какие бонусы могут получить власти от благоустройства и как правильно этот процесс координировать.

ЭФФЕКТЫ ОТ БЛАГОУСТРОЙСТВА В ДРУГИХ СФЕРАХ ЖИЗНИ

Образ жизни

Важным эффектом благоустройства является существенное уменьшение уровня вандализма.



Евгения Муринец, эксперт комиссий по жилищной политике и по благоустройству Общественного совета Минстроя России:

«Когда делались первые проекты в 2018–2019 годах, часто бывало, что буквально на следующий день после завершения работ объекты разворовывали, фонари били, ломали все, что можно. Сейчас этого уже нет. На наших объектах практически исчезли граффити. Люди привыкают к комфортной среде, появляется культура отношения к городу».



Дербент

Демография

Прямое влияние благоустройства на демографию определить достаточно сложно, но в то же время становится очевидно, что это влияние нужно закладывать при создании новых проектов.

Кирилл Пузанов, доцент факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ:

«Конечно, сложно определить, как установка перголы в центре города увеличивает рождаемость. Это всегда очень непрямая зависимость, и подход к этому вопросу должен быть междисциплинарным».

Тем не менее необходимо предусматривать в проектах пространства, где люди могут ничего не делать – посидеть на скамейке в тишине вдвоем, сделать интересные фото, приватно пообщаться.

Пандемия и последовавшие за ней изменения в поведении людей привели к серьезным переменам, и возникли новые, ранее неизвестные тенденции.

Александр Панин, руководитель исследовательского центра «Картфонд», старший научный сотрудник географического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова:

«Запуск новых проектов развития городской среды оказывает значительное влияние на всю линейку социально-демографических параметров – рост рождаемости, снижение смертности и, конечно, сокращение миграционного оттока. Наши исследования показывают, что настроенная городская среда в сочетании с оптимальной квартирографией (важно соотносить квадратные метры и структуру домохозяйств) – это плюс 10–20% рождений в год, рост продолжительности жизни 2–5 лет и т. д. Так, влияние средовых факторов, таких как шаговая доступность к соцобъектам, зеленые насаждения, социальные связи, экология и т. д., на смертность населения может достигать 40%. Это то, на что можно влиять прямо сейчас».

Экономика, в том числе креативная

Сегодня проекты по благоустройству могут быть переосмыслены и дополнены. Они могут нести в себе функцию поиска новой роли и новых возможностей для малых городов. Реорганизация ряда бизнесов, в том числе IT и креативных индустрий, позволяет надеяться, что благоустройство и появление комфортной среды в малых городах приведет к притоку инвестиций, появлению там новых промышленных кластеров и, как следствие, положительным изменениям в демографической ситуации.



Александр Гусаковский, сенатор Российской Федерации, член Комитета Совета Федерации по социальной политике:

«У нас очень много примеров, когда люди переезжают из столицы и хотят жить в Палехе, Плесе. Но самое главное – за этим следует развитие локальной экономики. Когда люди видят, как изменяется жизнь, у них меняется мировоззрение. И мы видим, что это приводит к притоку серьезных инвестиций. Приходят крупные IT-компании, финансовый бизнес, страховщики. И, как следствие, мы можем надеяться, что молодежь перестанет уезжать из малых городов насовсем. Нужно обязательно съездить в столицу, нужно получить какую-то прививку большого города, впитать эту культуру, получить образование. Но потом вернуться и уже свой опыт, свои знания прикладывать к тому, чтобы наши малые города развивались. Вот это самый главный эффект от программ благоустройства».



Палех

Туризм

Благоустройство территорий позволяет привлекать в города туристов. Важным фактором влияния на туристическую привлекательность городов является сохранение, восстановление и популяризация объектов культурного наследия. В качестве дальнейшего развития и перезагрузки проектов благоустройства эксперты предложили увязывать и синхронизировать благоустройство и восстановление культурного наследия.



Ольга Рыжко, член Федерального научно-методического совета по культурно-му наследию при Минкультуры России:

«Очень важно, чтобы в процессе благоустройства происходило межведомственное взаимодействие, чтобы подключали органы культуры и охраны объектов культурного наследия. Это несложно, потому что, как правило, в командах по благоустройству наши эксперты тоже участвуют. Эффект от такого взаимодействия будет очень высоким. Ведь отреставрированным объектам в неблагоустроенном городе существовать довольно сложно».



Киров

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПЕРЕЗАГРУЗКЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «БЛАГОУСТРОЙСТВО ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ» В ЦЕЛОМ

1

Переосмысление городских пространств. Это то, к чему надо готовиться в связи со сменой поколений.

Кристина Шапотко, заместитель руководителя Управления нормативно-методологической работы федерального проекта «ФКГС» АНО «Проектная дирекция Минстроя России»:

«Важность федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» заключается прежде всего в том, что он направлен на человека.

Если посмотреть, с какой скоростью развиваются и появляются новые технологии, как растут вычислительные мощности, становится очевидно, что все изменения напрямую влияют на поколения людей, которые живут в сегодняшнем мире. При реализации федерального проекта необходимо учитывать все эти изменения и тот факт, что уже в ближайшее время мы с вами встретимся с новым поколением детей, которые родились в период пандемии и стремительного развития нано-, ИТ-технологий, искусственного интеллекта. Что будет двигать новыми поколениями, каковы будут их основные ценности, что в большей степени окажет влияние на формирование их взглядов, какой набор убеждений – все это предстоит узнать. Поэтому в проектировании объектов благоустройства уже сейчас необходимо учитывать эти факторы, используя все новшества и последние достижения для создания креативных пространств с набором следующих функций: благоустройство городских территорий, создание инновационной среды, повышение туристической привлекательности города, организация досуга молодежи, развитие рынка идей для стартапов. Сегодня никого уже не удивить лавочками с функцией заряда телефона. Поэтому стоит задуматься и разработать игровые инструменты на детских площадках или спортивные снаряды с возможностью выработки электроэнергии. Освещая парки и заботясь об экологии, не забывать, что благоустроенные объекты должны сохранять человеческие ценности и предугадывать потребности всех поколений.

Алексин



2

Разделение проектов по трем категориям:

- крупные города, региональные и столичные центры;
- малые города, районные центры и поселки городского типа;
- сельские населенные пункты.

Каждая из этих категорий имеет очень серьезные особенности, и все проекты нужно рассматривать для каждой отдельно.

3

Решение задачи вовлеченности в проекты со стороны населения и лидеров мнений в некоторых малых городах. На сегодня более 40% никогда не подавали свои проекты ни на какие конкурсы. Это можно объяснить отсутствием положительного опыта и веры в то, что что-то можно реально изменить в лучшую сторону. Нужно убеждать их в этом – в частности, формировать сборник кейсов наиболее интересных и успешных проектов.

Ксения Безенчук, руководитель Аналитического сопровождения проектов ДОМ.РФ:

«Большая проблема состоит в том, что люди боятся, что их не услышат, и поэтому не хотят участвовать в проектах».

Зарайск



4

Решение проблемы взаимодействия органов власти разных уровней. Вариантов решения несколько: от создания единого органа, координирующего их работу, до регулирования вопроса на уровне центров компетенций.

5

Вовлечение в проекты первых лиц – мэров, глав муниципальных образований.

6

Обеспечение многопрофильности команд, развивающих проекты. Там должны быть представлены не только инженеры и архитекторы, но и представители сфер образования, здравоохранения, туризма и т. п.

ИНДЕКС СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Цель индекса социального воздействия федерального проекта «Благоустройство городской среды» – продемонстрировать, насколько его реализация и освещение в СМИ реально влияют на отношение общества к происходящим изменениям.

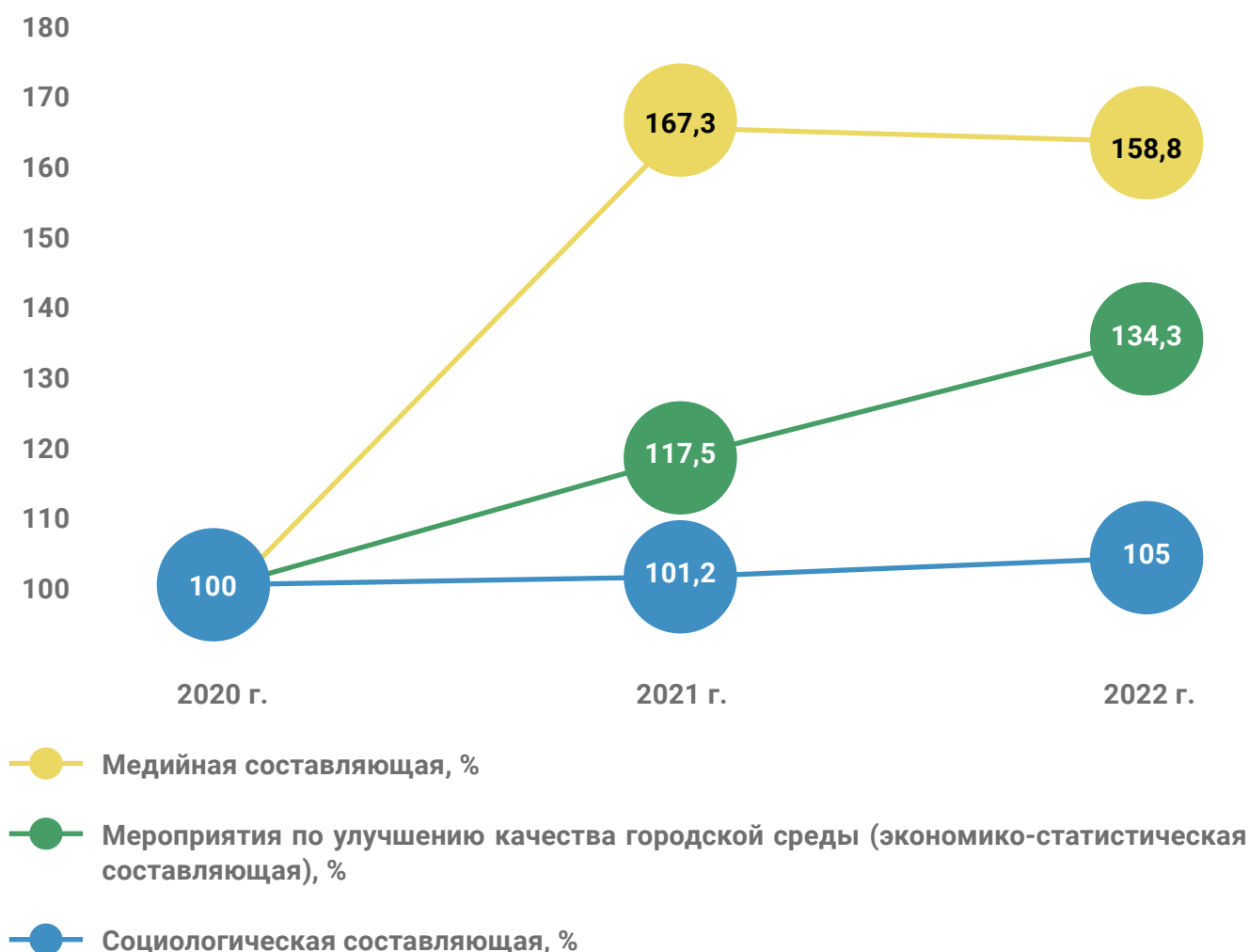
При подсчете индекса агрегировано три фактора:

- динамика реализации национального (федерального) проекта (экономико-статистический фактор);
- присутствие национального (федерального) проекта в медиаповестке (медийный фактор);
- восприятие национального (федерального) проекта обществом (социологический фактор).

В качестве базовых принимаются физические значения 2020 года.

В дальнейшем в представляемой методике возможны корректировки. В частности, для федерального проекта «Благоустройство городской среды» мы хотели бы учесть динамику вовлеченности населения путем препарирования данных всероссийских онлайн-голосований (портал Gorodsreda.ru). Однако на сегодняшний день это не представляется возможным в силу отсутствия данных за 2020 год. В дальнейшем мы планируем проанализировать данные за 2021–2023 годы и интерполировать результаты с последующим пересчетом индекса.

С учетом того, что по каждому из национальных проектов профильные ведомства, ответственные за его реализацию, применяют собственную методику оценки результатов, мы исходим из нее. При этом может самостоятельно производиться декомпозиция отдельных показателей. Каждому из них придается определенное весовое значение. Оно определяется на основании собственной экспертизы разработчика, которая может корректироваться по итогам экспертных дискуссий.



Методику и полный расчет индекса вы можете найти на сайте <https://национальныепроекты.рф>

Из графиков видно, что мероприятия по благоустройству в рамках национального проекта проходили в рамках плана (+17,5% в 2021 году и +16,8% в 2022-м). Медийная активность вокруг мероприятий резко выросла в 2021 году (+67,3%), что понятно, так как интерес медиа к новым проектам был высок. И несколько снизилась в 2022 году (–8,5%), что тоже объяснимо, так как проект вошел в регулярную стадию и интерес медиа к нему несколько упал. Кроме того, в 2022 году в повестке появились события, которые отчасти вытеснили из нее информацию о нацпроектах.

При этом оценка проектов обществом совсем немного выросла в первый год (+1,2%), а затем начала расти более высокими темпами (+3,8%). То есть и реальные изменения в городской среде, и медийная активность действовали на общество постепенно, но эффект нарастал. И несмотря на то что медийная активность даже слегка снизилась в 2021 году, общественная оценка благоустройства выросла во второй год существенно больше.

УЧАСТНИКИ МЕРОПРИЯТИЯ «ГОРОДСКАЯ СРЕДА КАК ЧУДО»

ФИО	ОРГАНИЗАЦИЯ, ДОЛЖНОСТЬ
Базанчук Ксения Владиславовна	Руководитель Аналитического сопровождения проектов ДОМ.РФ
Гебелев Артем Маратович	Основатель проекта «Собакин город», модератор бизнес-школы «Сколково» (корпоративные программы и программа развития моногородов)
Гусаковский Александр Владиславович	Сенатор Российской Федерации, член Комитета Совета Федерации по социальной политике
Крымова Ирина Вячеславовна	Доцент кафедры реконструкции в архитектуре МАРХИ, академик МАА (московское отделение), член научнометодического совета по культурному наследию при Минкультуры РФ
Кунин Владислав Юльевич	Руководитель архитектурно-градостроительной лаборатории «AFFlab», член Градостроительного совета Союза архитекторов России (руководитель секции комфортная городская среда)
Марков Евгений Мануилович	Президент Союза малых городов Российской Федерации
Муринец Евгения Дмитриевна	Советник Губернатора Астраханской области, советник Губернатора Ульяновской области, член Экспертного совета Минстроя России по формированию комфортной городской среды, эксперт комиссий по жилищной политике и по благоустройству Общественного совета Минстроя России
Панин Александр Николаевич	Руководитель исследовательского центра Картфонд, старший научный сотрудник географического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова
Пузанов Кирилл Александрович	Доцент факультета городского и регионального развития НИУ ВШЭ

Рыжко Ольга Валентиновна	Член Федерального научно-методического совета по культурному наследию при Минкультуры России, главный архитектор ООО «Проектное бюро «ГрандВилль»
Сурманидзе Джемал Элдорович	Руководитель управления федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» ФАУ «Проектная дирекция Минстроя России»
Талалайкина Юлия Викторовна	Заместитель директора Департамента стратегических проектов Минстроя РФ, ответственный секретарь Экспертного совета
Филоненко Игорь Константинович	Эксперт Градостроительного совета Союза архитекторов России по комфортной городской среде, соучредитель портала Развитаесела.рф
Шапотько Кристина Николаевна	Заместитель руководителя Управления нормативно-методологической работы федерального проекта «ФКГС» АНО «Проектная дирекция Минстроя России»
Шередега Юрий Викторович	Сооснователь, управляющий партнёр проектно-консалтингового бюро Sheredega Consulting, член Экспертного совета при Минстрое России по формированию комфортной городской среды, член Ассоциации разработчиков проектов развития территорий и комфортной городской среды
Шорина Дарья Дмитриевна	советник Губернатора Нижегородской области, директор «Института развития городской среды Нижегородской области»